

ベッセル創業110周年を記念し、愛用ベッセル工具のエピソードを募集する「#相棒ベッセル」プレゼントキャンペーン実施

8月にはベッセルを代表する人気製品のゴールドエディションも限定発売

VESSEL ベッセル創業110周年記念

110th
VESSEL since 1916

#相棒ベッセル

プレゼントキャンペーン実施

合計39名様に当たる!!

8月上旬発売予定の
限定ゴールドエディションも当たる!!

株式会社ベッセル（代表取締役社長：田口 雄一）は、1916年の創業以来、常に現場の声におこたえしてきた歴史を礎に、2026年に創業110周年を迎えました。

これを記念し、110周年記念キャンペーン第1弾として、ユーザー参加型企画「#相棒ベッセル」プレゼントキャンペーンを2026年6月25日より実施いたします。本キャンペーンでは、長年愛用しているベッセル工具の写真や、現場でのエピソード、思い出、自慢の工具などを、SNSまたは専用応募フォームで募集いたします。ベッセルとユーザーのつながりをあらためて可視化する周年企画として展開し、ご応募いただいた内容をもとに当社にて選定のうえ、110周年限定ゴールドエディションやベッセルグッズを合計39名様にプレゼントします。

また、2026年8月には、大ヒット製品である「電ドラボールII」「電動スリムラチェット」、さらに「剛彩ビット（トーションビット&ビットホルダー）」を、特別な輝きの110周年限定ゴールドエディシ

ョンとして発売いたします。

110周年記念企画では、本キャンペーンを皮切りに、今年12月まで毎月コンテンツを展開してまいります。ベッセルを支えてくださったユーザーの皆さまへの感謝を伝えるとともに、製品の歴史、開発秘話、ユーザーの声などを継続的に発信し、ベッセルとユーザーの皆さまのつながりをさらに深めてまいります。

■ユーザー参加型「#相棒ベッセル」プレゼントキャンペーン概要

ベッセルは創業110周年を迎える今年、限定商品を発売するだけでなく、これまで長年にわたりベッセル工具をご愛用いただいているユーザーの皆さまとのつながりをさらに深めたいと考えています。

本キャンペーンでは、ユーザーの皆さまにとっての「#相棒ベッセル」をテーマに、長年愛用しているベッセル工具の写真や、その工具にまつわる思い出、愛用ポイント、現場でのエピソードなどを募集いたします。

応募方法は、SNS上で気軽に参加できる「SNS応募コース」と、写真・エピソードを専用フォームから送信できる「フォーム応募コース」の2種類を用意します。

SNS応募コースでは、XまたはInstagramで公式アカウントをフォローし、キャンペーン投稿へのコメント等でご応募いただけます。

フォーム応募コースでは、専用応募フォームから、愛用しているベッセル工具の写真とエピソードを送信いただけます。SNSを利用していない方や、非公開アカウントの方にもご参加いただきやすい応募方法です。お寄せいただいた写真やエピソードは、ベッセル公式SNS、Webサイト、販促物等で紹介させていただく場合がございます。

本キャンペーンを通じて、ベッセル工具が現場や暮らしの中でどのように使われてきたのかを、ユーザーの皆さまの声とともに紹介してまいります。

投稿テーマ例

- ・長年使い続けているベッセル工具
- ・現場で助けられた一本
- ・仕事やDIYの相棒として愛用している工具
- ・親子二代、三代で使っているベッセル工具
- ・工具箱にいつも入っているベッセル工具
- ・自分だけのベッセル自慢

■「#相棒ベッセル」プレゼントキャンペーン 応募方法

<p>応募方法</p>	<p>下記A・Bいずれかのコースを選んでご応募ください。</p> <p>A. SNS応募コース Xでの応募方法（フォロー、リポスト、コメント投稿）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ベッセル公式Xアカウントをフォロー 2. 本キャンペーン告知投稿をリポスト 3. 本キャンペーン告知投稿に、「#相棒ベッセル」を付けて、愛用しているベッセル工具やエピソードをコメント <p>Instagramでの応募方法（フォロー、コメント投稿）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ベッセル公式Instagramアカウントをフォロー 2. 本キャンペーン告知投稿に、「#相棒ベッセル」を付けて、愛用しているベッセル工具やエピソードをコメント投稿 <p>または、「#相棒ベッセル」を付けて愛用工具の写真を投稿</p> <p>※SNS応募には、XまたはInstagramアカウントを公開設定にさせていただく必要があります。</p> <p>※非公開アカウントからの投稿・コメントは、応募確認ができない場合があります。</p> <p>※当選連絡は、応募されたSNSのベッセル公式アカウントよりDMにて行います。</p> <p>B. フォーム応募コース（写真、エピソード送信）</p> <p>下の専用応募フォームより、愛用しているベッセル工具の写真とエピソードを送信してください。</p> <p>専用応募フォーム： https://forms.gle/JktPce6qj45wJiSZ9</p> <p>※当選連絡は、応募フォームに入力いただいたメールアドレス宛にお送りします。</p> <p>※お送りいただいた写真・エピソードは、ベッセル公式SNS、Webサイト、販促物等で紹介させていただく場合があります。</p>
<p>対象者</p>	<p>日本国内にお住まいの方</p>
<p>開催期間</p>	<p>2026年6月25日（木）～7月27日（月）</p>

<p>当選方法</p>	<p>A. SNS応募コース：応募条件を満たした方の中から、コメント内容に込められたベッセル工具への愛着やエピソード性、110周年企画の趣旨との合致などを総合的に判断し、当社にて当選者を選定します。</p> <p>※いいね数・リポスト数・コメント数などの反応数のみで選定するものではありません。</p> <p>B. フォーム応募コース：応募内容のエピソード性、写真がある場合は写真の魅力、ベッセル工具への愛着、110周年企画の趣旨との合致などを総合的に判断し、当社にて当選者を選定します。</p>
<p>賞品の発送</p>	<p>2026年8月以降、順次発送予定です。</p>
<p>注意事項</p>	<p>【なりすましアカウントにご注意ください】</p> <p>本キャンペーンに関して当選通知等のご連絡を行う公式アカウントおよびメールアドレスは、以下の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ X：@VESSEL1916 ・ Instagram：@vesseltools ・ メール：@vessel.co.jp ドメインのメールアドレス上記以外のアカウントやメールアドレスから、当選通知や個人情報の入力を求める連絡が届いた場合は、なりすましの可能性があります。不審なダイレクトメッセージやメールに対して、個人情報を入力したり、記載されたURLをクリックしたりしないようご注意ください。 <p>※応募内容は、ベッセル公式SNS、Webサイト、販促物等で紹介させていただく場合があります。</p> <p>※SNS応募には、XまたはInstagramアカウントを公開設定にさせていただく必要があります。</p> <p>※非公開アカウントからの投稿・コメントは、応募確認ができない場合があります。非公開アカウントの方、SNS投稿を希望されない方は、フォーム応募コースよりご応募ください。</p> <p>※当選連絡のため、ベッセル公式アカウントからのDMを受信できるように設定してください。</p> <p>※フォーム応募コースの当選連絡は、応募フォームに入力いただいたメールアドレス宛にお送りします。</p> <p>※賞品の内容は予告なく変更となる場合があります。</p> <p>※本キャンペーンは、X社およびMeta社の提供・協賛によるものではありません。</p>

■「#相棒ベッセル」プレゼントキャンペーン 賞品

A. SNS応募コース

110周年限定ゴールドエディション各種（計4名）



電動スリムラチェット No.400ER3-1MGL（1名）



電ドラボールII No.220USBC-1GL（1名）



剛彩トーシヨンビット No.GST／剛彩トーシヨンビットホルダー
No.GSTBH085GLのセット（1名）

剛彩ビット10本組（缶ケース付き） No.GS10P2045GL（1名）



B. フォーム応募コース

ベッセルオリジナルグッズ各種（計35名）



マグカップ（5名）

カラー: ブラック

容量: 300ml

サイズ: 高さ90mm /口径78mm



220ドライバー型ピンバッジ4種セット（5名）

カラー: レッド/ オレンジ/ パープル/ グリーン

サイズ: 40mm



220グリップ型栓抜き（5名）

カラー: ブラック

サイズ: 160mm



キャンペーン限定ベッセル110周年記念デザインTシャツ（5名）

サイズ：S、M、L、XL、XXL、XXXL、子供用：90cm、100cm、110cm、120cm、130cm、140cm、150cm、160cmからお選びいただけます。

写真はイメージです



ベッセルオリジナルフットポーチ（全3色・各色5名／計15名）

サイズ:縦105mm × 横250mm

■110周年限定ゴールドエディションについて

今回発売するのは、ベッセルを代表する人気製品を110周年仕様として特別カラーで展開した限定商品です。



電動スリムラチェット



電ドラボールII



剛彩トーションビット



剛彩トーションビット
ホルダー



剛彩ビット10本組
(缶ケース付き)

長年現場で支持されてきた定番・人気シリーズを、110周年の節目にふさわしいゴールドエディションとして限定発売することで、これまでご愛顧いただいていたユーザーの皆さまへの感謝を形にするとともに、新たな話題づくりにもつなげてまいります。

110周年限定ゴールドエディション製品カタログ：

https://www.vessel.co.jp/userfiles/handtools/110thedition_fl.pdf

■110周年記念商品発売概要

110周年限定ゴールドエディション

出荷時期：2026年8月上旬

販売チャンネル：全国の販売店、工具店、ホームセンター、オンラインショップ等

対象商品：

電動スリムラチェット No.400ER3-1MGL

電ドラボールII No.220USBC-1GL

剛彩トーションビット No.GST

剛彩トーションビットホルダー No.GSTBH085GL

剛彩ビット10本組（缶ケース付き） No.GS10P2045GL

■110周年を機に「ベッセルフィロソフィー」を整理・統合

ベッセルは、110周年を機に、これまで社内に点在していた経営理念・社訓・ブランドブックを、一つの理念体系「ベッセルフィロソフィー」として整理・統合しました。これは新たに掲げたものではなく、創業以来100年以上にわたり受け継いできた価値観を、社員が同じ方向を向いて進めるよう明文化し直したものです。

存在意義（パーパス）である「世界中のお困りごとにこたえ、かなえることで、笑顔あふれる社会の実現に貢献する」を軸に、「アイデア」「チャレンジ」「クオリティ」「コ・クリエーション」の4つの価値観で構成しています。

当社は110周年を一つの通過点と捉え、今後も「こたえる かなえる」をコンセプトに、ユーザーの皆さまの困りごとに寄り添い、役立つ製品や情報を届けてまいります。

110周年特設サイト（日本語・英語・フランス語・中国語（簡体字）の4言語に対応）：

<https://www.vessel.co.jp/110th/>

株式会社ベッセル 創業110周年 感謝メッセージ動画：

<https://www.youtube.com/watch?v=RdAvyoU33Hk>

■株式会社ベッセルについて

株式会社ベッセルは、大阪府大阪市東成区に本社を置く工具メーカーです。創業は1916年8月、設立は1962年1月16日。ベッセルブランド各種ドライバー、作業工具、ビット、ソーブレード、空気動工具、静電気対策品などの総発売元として事業を展開しています。

■会社概要

社名：株式会社ベッセル

所在地：〒537-0001 大阪府大阪市東成区深江北2丁目17番25号

代表者：代表取締役社長 田口雄一

創業：1916年8月

設立：1962年1月16日

資本金：4,950万円

事業内容：ベッセルブランド各種ドライバー、作業工具、ビット、ソーブレード、空気動工具、静電気対策品等の総発売元

HP：<https://www.vessel.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000180919.html>

株式会社ベッセルのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/180919

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ベッセル

企画部 林 直樹

〒537-0001 大阪府大阪市東成区深江北2丁目17番25号

TEL：06-6976-7773